

<startan

dove i sogni diventano startup

13 _ 14 _ 15

Novembre 2024

Ancona



IL TUO
TOOLKIT
PER IL
SUCCESSO



1

**RISORSE
STRATEGICHE**

Strumenti all'avanguardia
per dar vita alle tue idee

2

**INNOVAZIONE
TECNOLOGICA**

Supera le sfide
con soluzioni update

3

**MENTORSHIP DI
PRIMA CLASSE**

Le tue guide
nell'imprenditoria

4

**NETWORK
POTENZIATO**

Amplifica le tue
opportunità

5

**SOSTENIBILITÀ
IN AZIONE**

Cresci nel mercato,
rispetta il Pianeta

STRUMENTI: BUSINESS MODEL CANVAS, CROWDFUNDING E BUSINESS PLAN

● ● ● **BUSINESS MODEL CANVAS: IL TUO PIANO AZIENDALE SU UN FOGLIO!**

Hai un'idea brillante ma non sai come strutturarla?

Il Business Model Canvas (BMC) è lo strumento che fa per te!

Questo metodo visivo ti permette di pianificare la tua startup in modo rapido ed efficace, senza perderti in complicati piani aziendali.

Il **BMC** si compone di 9 blocchi fondamentali:

- 1 Segmenti di clientela:** identifica il tuo target ideale
- 2 Proposta di valore:** definisci ciò che ti rende unico e irresistibile
- 3 Canali:** stabilisci come raggiungere i tuoi clienti
- 4 Relazioni con i clienti:** pianifica come conquistarli e fidelizzarli
- 5 Flussi di ricavi:** delinea le tue fonti di guadagno
- 6 Risorse chiave:** individua ciò che serve per realizzare il tuo progetto
- 7 Attività chiave:** identifica le azioni cruciali da compiere
- 8 Partner chiave:** determina chi può aiutarti a crescere
- 9 Struttura dei costi:** calcola quanto ti costerà tutto questo

IL BMC È PERFETTO PER TE PERCHÉ

- È intuitivo e di facile utilizzo
- Ti consente di sperimentare diverse idee
- Si adatta a qualsiasi tipo di business
- Ti aiuta a individuare punti di forza e debolezze

*IL **BMC** È UNO STRUMENTO DINAMICO!
UTILIZZALO PER FAR EVOLVERE CONTINUAMENTE
IL TUO MODELLO DI BUSINESS E CONQUISTARE IL MERCATO!*

● ● ● **CROWDFUNDING:
DAI VITA ALLA TUA IDEA CON IL SOSTEGNO COLLETTIVO!**

Hai un progetto innovativo ma ti mancano i fondi? Il crowdfunding potrebbe essere la soluzione ideale! Questo metodo di finanziamento alternativo ti permette di raccogliere capitale da una moltitudine di sostenitori online. È democratico, meritocratico e adatto a realtà di ogni dimensione.

Ecco perché dovresti considerare il **crowdfunding**:

- 1 Accessibilità:** apre le porte a chi non ha accesso ai finanziamenti tradizionali
- 2 Validazione del mercato:** testa l'interesse per la tua idea prima di lanciarla
- 3 Marketing integrato:** genera interesse e crea una community di sostenitori
- 4 Flessibilità:** scegli tra diverse tipologie (reward-based, equity, ecc.)
- 5 Potenziale di overfunding:** potresti raccogliere più di quanto previsto!

**TIPI PRINCIPALI
DI CROWDFUNDING**

- **Reward-based:** offri ricompense in cambio di donazioni
- **Equity-based:** dai quote della tua azienda in cambio di investimenti
- **Pro-tip:** combina il crowdfunding con forme di finanziamento tradizionali per massimizzare il tuo potenziale!

*IL **CROWDFUNDING** RICHIEDE IMPEGNO E UNA SOLIDA STRATEGIA
DI COMUNICAZIONE. MA SE FATTO BENE, PUÒ ESSERE
IL TRAMPOLINO DI LANCIO PER IL SUCCESSO DELLA TUA STARTUP!*

BUSINESS PLAN: LO STRUMENTO STRATEGICO PER IL SUCCESSO!

Il Business Plan rappresenta uno strumento fondamentale per l'avvio e lo sviluppo di un progetto imprenditoriale. Questo documento strategico offre una guida dettagliata per la gestione e la crescita dell'impresa, consentendo di pianificare attività future, attrarre investitori e monitorare i progressi in modo efficace.

Focus essenziali:

1 Panoramica Generale:

sintesi concisa del progetto, presentazione di prodotti/servizi, mercato target e obiettivi principali

2 Descrizione dell'Impresa:

missione e visione aziendale, struttura giuridica e sede operativa, presentazione del team fondatore

3 Analisi di Mercato:

segmentazione del mercato, studio della concorrenza, identificazione delle opportunità di mercato

4 Struttura Organizzativa:

descrizione dei ruoli chiave e delle responsabilità, competenze ed esperienze del team manageriale

5 Prodotti e Servizi:

descrizione dettagliata dell'offerta, analisi dei vantaggi competitivi e delle innovazioni

6 Strategie di Marketing e Vendita:

politiche di prezzo, canali di distribuzione, strategie pubblicitarie e di promozione

7 Piano Operativo:

processi produttivi e logistica, gestione delle risorse e tempistiche di sviluppo

8 Piano Finanziario:

proiezioni finanziarie (bilancio, conto economico, flussi di cassa), analisi del fabbisogno finanziario e delle fonti di finanziamento

9 Valutazione del Rischio:

identificazione dei principali rischi di mercato e operativi, strategie di mitigazione del rischio

www.start-an.it

